

Miércoles, 04 de octubre de 2017

## Operador ETM trabaja de la mano con la comunidad

BOLETÍN DE PRENSA N° 150

Dentro del plan de manejo social de operadores el concesionario ETM se encuentra ejecutando el programa Educando a la Comunidad. El cual consiste en realizar actividades de trabajo social con los habitantes de la zona aledaña a la empresa, es decir con la Comuna 21.

Este año se identificó que una de las problemáticas en la zona de influencia de la empresa es la agresión a los operadores por parte de usuarios. Con el objetivo de mitigar dicha situación se diseñaron talleres sobre competencias transversales: todas aquellas que los seres humanos, independientemente del rol que tenga, debe desarrollar para tener mejores relaciones entre sí y con lo demás. Dichas competencias están enfocadas en la autoestima y emocionalidad, comunicación, trabajo en equipo, toma de decisiones y pensamiento crítico, creativo e innovador.

Este trabajo, la empresa concesionaria lo realiza con los líderes de la Junta de Acción Comunal de los barrios Pízamos II, Tercer Milenio, grupos de la tercera edad y operadores de ETM, para crear tejido social más compacto y duradero en el tiempo, porque al ser vecinos, es importante generar lazos de cooperación.

En los talleres se trabaja con la metodología de educación experiencial, la cual a partir de una serie de retos y actividades lúdicas se propone a los participantes generar momentos en los que se comparte y se entra en contacto con el otro, para propiciar reflexiones sobre los temas interesados. Los encuentros con la comunidad se hacen dos veces al mes durante 2 horas.

“El resultado después de varios meses de desarrollarse los talleres van teniendo sus frutos. Lo que nos indica el concesionario es que se van tejiendo relaciones entre operadores y la comunidad. El usuario está entendiendo que el operador algunas veces no llega a la hora que el pasajero necesita, porque algo puede ocurrir en la vía, y el operador está siendo capaz de ponerse en los zapatos del usuario”, manifestó Andrés Pla, director Comercial y Servicio al Cliente de Metro Cali.

Desde junio se realizan este tipo de talleres, los cuales están proyectados hasta diciembre cuando se espera tener una acción concreta donde se vea reflejado el trabajo en equipo y la unión entre la comunidad y los operadores. De la misma forma, poder lograr que los participantes se empoderen de lo aprendido y lo repliquen en su entorno familiar.

Síguenos en nuestras redes sociales:

Facebook: <https://www.facebook.com/MetrocaliMIO>

Twitter: <https://twitter.com/METROCALI>

Canal Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=3-pTRTlwxZQ>

Instagram: [https://www.instagram.com/metrocali\\_mio/](https://www.instagram.com/metrocali_mio/)

METRO CALI S.A.

DIRECCIÓN COMERCIAL Y SERVICIO AL CLIENTE

DIRECCIÓN COMERCIAL  
Y SERVICIO AL CLIENTE

TELÉFONO: 660 00 01 EXT. 144  
[www.metrocali.gov.co](http://www.metrocali.gov.co) / [www.mio.com.co](http://www.mio.com.co)



MetroCali MIO



@MetroCali MIO



MetroCali MIO



metrocali\_mio

